

## Colaboración con Fafret

**HORWATH** La consultora Horwath HTL ha firmado un acuerdo de colaboración con Fafret para impulsar el servicio de *Energy Efficiency Hospitality*. El objetivo es llevar a los proyectos del sector turístico y de ocio los requisitos de eficiencia energética, climatización y seguridad alimentaria.

## Cine en la red de Metro

**TMB** El Metro de Barcelona ha convertido la estación de Universitat en una sala de cine donde se proyectarán decenas de cortometrajes hasta el próximo domingo. El proyecto se integra dentro de Subtravelling, la primera Muestra Internacional de Cortometrajes en el Metro que se organiza en España.

## Los hermanos Gallardo alcanzan una participación superior al 70%

**ALMIRALL** Los hermanos Antonio y Jorge Gallardo han alcanzado el 70,96% del capital del laboratorio farmacéutico Almirall, después de haber comprado acciones por el 1,2% del capital en el último año. Los Gallardo han realizado esta operación a través de las sociedades Plafin y Todasa. Otro accionista de referencia, Daniel Bravo, ostenta ahora el 0,25% del capital tras comprar el 0,004% en los últimos meses. Los propietarios de Almirall señalaron ayer que dan por concluido el plazo de doce meses en el que se comprometían a comprar hasta un 5% adicional para demostrar su confianza en la empresa. Las acciones cayeron ayer un 0,33%, hasta 9,1 euros.

# Caixa Penedès crea la marca Revalua para vender pisos

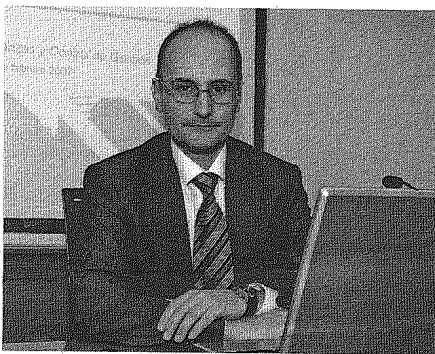
**INMOBILIARIO** La división de la caja nace con unos activos de 600 millones de euros y más de 1.500 inmuebles, entre pisos, suelo y plazas de aparcamiento.

Olga Grau, Barcelona

Caixa Penedès ha creado una nueva marca para canalizar la actividad inmobiliaria del grupo. Revalua es el nombre de la nueva sociedad, que nace con unos activos de 600 millones de euros y agrupa más de 1.500 inmuebles, además de suelo y promociones en curso. Los 600 millones de euros corresponden a activos inmobiliarios que la entidad se ha adjudicado en los últimos meses. La caja ha traspasado a esta nueva sociedad toda la actividad de la antigua Penedescep, que ahora desaparece.

La entidad financiera ha considerado que la antigua denominación estaba muy vinculada al nombre de la caja y quería crear una división con una personalidad propia. Esta fórmula resulta útil también el caso de que el grupo decida en el futuro vender su inmobiliaria.

De Revalua colgarán un total de 27 sociedades, de las que 24 son compañías conjuntas con socios promotores.



Enric Venancio, responsable del área inmobiliaria./E.R.

Las otras tres firmas se dedican a la gestión de suelo, a la venta de pisos, y al alquiler de activos.

La nueva sociedad está dirigida por Enric Venancio, responsable del área inmobiliaria de la caja y ex ejecutivo de las inmobiliarias Renta Corporación y Mixta África.

Revalua contará con una página web que estará disponible para el público en las

próximas semanas. En total, saldrán a la venta un total de 1.000 pisos, además de plazas de aparcamiento y otros activos, como trasteros. Con esta iniciativa, Caixa Penedès sigue la estela de otras cajas de ahorros, como Caixa Catalunya y La Caixa, que han lanzado portales para vender los inmuebles que se han adjudicado durante la crisis.

En el caso de Caixa Cata-

lunya, la entidad concentra esta actividad a través de la página web de Procama.

La Caixa, por su parte, vende sus pisos a través de Servihabitat y ha llegado a lanzar ofertas agresivas para sus clientes con descuentos de hasta el 30% si se vinculaban a un paquete de productos de la entidad.

Banco Sabadell, por su parte, cuenta con Solvia, que es la división inmobiliaria del banco. También Caixa Laietana y otras cajas y bancos españoles tienen iniciativas similares para canalizar la actividad inmobiliaria.

La crisis económica y el incremento de la morosidad ha vuelto a convertir a las entidades financieras en inmobiliarias, como ya ocurrió en la crisis de los noventa. Los bancos y las cajas se han adjudicado inmuebles de clientes que no podían pagar las hipotecas y han cancelado deuda a cambio de activos.

Página 6 / CCOO y las fusiones

## Uterqüe abre en la Avinguda Diagonal su tercer establecimiento en Barcelona

### OPERACIÓN INTERMEDIADA POR GRAMAR

P.R.D. Barcelona

El tramo de la Avinguda Diagonal comprendido entre la plaza Francesc Macià y el Passeig de Marimon continúa atrayendo a cadenas de moda. La última apertura ha tenido lugar en el número 580, donde acaba de instalarse Uterqüe, la cadena de complementos de gama media-alta del gigante Inditex.

La operación, que ha sido intermediada por la consultora inmobiliaria Grammar, supone el tercer establecimien-

to de Uterqüe en Barcelona. La cadena ya está presente en Passeig de Gràcia y en Portal de l'Àngel, las dos calles más demandadas de la capital catalana. La operación de Passeig de Gràcia también fue intermediada por Grammar.

En la Diagonal, Uterqüe sustituye a la zapatería Lurueña, que puso en marcha su primer establecimiento en 1952 en la ciudad de Salamanca. Según consta en su página web, la empresa cuenta actualmente con veintiséis tien-

das en el mercado español.

El local ocupado hasta ahora por Lurueña tiene una superficie de 250 metros cuadrados. El precio del alquiler ha sido, según fuentes del sector, superior a la media de la Diagonal debido a las características del local.

**La cadena de complementos del grupo Inditex sustituye a la zapatería Lurueña**

Con esta apertura, el tramo de la Diagonal se consolida como destino de moda femenina. Además de Uterqüe, Zara (Inditex), Massimo Dutti (Inditex), Mango, Benetton y Bimba y Lola también están instalados en la zona.

Uterqüe es la cadena más joven de Inditex. Actualmente cuenta con cuarenta establecimientos, frente a los 4.430 del conjunto de la multinacional presidida por Amancio Ortega.



**QUÈ FA LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA PER ACONSEGUIR EL MILLOR FINANÇAMENT PER A LA MEVA EMPRESA?**

GUIA DE FINANÇAMENT.

SESSIONS D'INFORMACIÓ I D'AJUTS, SESSIONS DE

FINANÇAMENT, SESSIONS DE REFINANÇAMENT.

SESSIONS D'AJUTS I SUBVENCIONS. COM VENDRE A

CRÈDIT I TENIR OPCIONS DE COBRAMENT. COM HEM

D'ACTUAR FINANÇAMENT EN MOMENTS DE CRISI.

EINES INNOVADORES DE GESTIÓ DE FINANÇAMENT

INTERNACIONAL. AUTODIAGNÒSTIC DE FINANÇAMENT.

ASSESSORAMENT FINANCER PERSONALITZAT.

AUTODIAGNÒSTIC DE RÀTIS FINANCERS, SUPORT A LA

TRAMITACIÓ D'AJUTS I SUBVENCIONS, SUPORT AL

SEGUIMENT I JUSTIFICACIÓ D'AJUTS I SUBVENCIONS

SUPORT A L'ACCÉS AL FINANÇAMENT BANCARI

nou w|b [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)

Línia oberta ARA 902 448 448



Cambra de Comerç de Barcelona

ARA. MÉS QUE MAI. LA CAMBRA AL COSTAT DE LES EMPRESSES