

# Turisme en clau femenina a l'Àfrica

LA FUNDACIÓN BANESTO IMPULSA UN PROJECTE INTEGRAL QUE AJUDA DONES EMPRENEDORES A POSAR EN MARXA ESTABLIMENTS HOTELERS

**PAULA MATEU**  
BARCELONA

Àfrica té l'índex de pobresa més alt de tot el planeta. En el cas de les dones, aquest és més gran. Les barreres de formació, culturals i tradicionals i els rols que han de desenvolupar en la societat (feina domèstica i cura de nens i malats) compliquen l'accés de la dona africana al mercat de treball. I això converteix el gènere femení en el més procliu a la pobresa.

Així, la constitució d'un negoci propi pot convertir-se en una alternativa per tal d'assegurar el treball a les dones i, per tant, la seva generació d'ingressos. Aquesta idea, nascuda a partir de la primera trobada de dones Espanya-Àfrica per un món millor celebrada a Moçambic el 2006, va ser la que va empènyer la Fundación Cultural Banesto a llançar un ambiciós projecte: Turismo Solidario y Sostenible.

La intenció és que dones emprenedores africanes puguin posar en marxa els seus negocis hotelers i aquests, a la vegada, ajudin el desenvolupament econòmic de l'entorn. L'objectiu que s'han marcat els impulsors del projecte és que a mitjà termini s'arribi a mil establiments hotelers o cases rurals certificats al llarg de tot el continent i que a través d'ells es

generin fins a 5.000 llocs de treball directes i 10.000 d'indirectes a la regió.

La iniciativa té en compte aspectes tan diversos com ara el finançament del projecte, l'accés al mercat, la comercialització, la formació a les propietàries, l'assistència tècnica i la introducció de noves tecnologies en els establiments. Per això, la Fundación Cultural Banesto compta amb el suport de socis com ara la consultora turística Horwath, l'escola de negocis ESADE, Unicef, Sony, Microsoft o el projecte Amanecer

## ES CONTEMPLEN EL FINANÇAMENT, LA FORMACIÓ O LA COMERCIALIZACIÓ

por Àfrica.

Actualment, Turismo Solidario y Sostenible ja ha posat en marxa una xarxa d'uns 200 allotjaments turístics, integrats en quinze rutes que recorren diferents indrets d'onze països africans: Tanzània, Senegal, Moçambic, Namíbia, el Marroc, Mali, Guinea Equatorial, Guinea Bissau, Gàmbia, Camerun i Cap Verd. Perquè aquests comencessin a funcionar va ser necessari que 37 voluntaris (treballadors de Banesto i altres) viatgessin a Àfrica entre els mesos de juliol i novembre de l'any passat, durant



EMPRENEDORES. El projecte pretén ajudar a crear el seu negoci a dones africanes

### Les xifres

**1.000**

Són els establiments que es pretenen crear a mitjà termini, que generaran 5.000 llocs de treball directes i 10.000 d'indirectes.

**200**

Són els allotjaments turístics que ja formen part de la xarxa i que estan integrats en quinze rutes localitzades en onze països africans.

les seves vacances, per analitzar la viabilitat de les rutes i identificar i avaluar establiments, a més de generar la documentació necessària, tant escrita com gràfica i audiovisual, per portar a terme la iniciativa.

**REQUISITS I VALORS.** Per poder formar part de la xarxa d'hotels i cases rurals impulsada per la Fundación Cultural Banesto, els projectes han d'acomplir altres re-

quisits. La selecció d'iniciatives es fa tenint en compte també factors com ara que més del 50% dels treballadors de l'establiment siguin del gènere femení, amb un mínim del 15% d'aquest grup dedicat a funcions de gestió. També es valora que el 50% de la propietat sigui a les mans de persones autòctones del lloc on es troba l'establiment i que el 80% de l'aprovisionament de béns i serveis per a la seva posada en marxa i funcionament sigui fonamentalment local.

Finalment, se seleccionaran abans aquells projectes que portin a terme algun tipus de col·laboració amb iniciatives solidàries o de conservació i siguin sostenibles ambientalment. Per tant, han de ser dins dels preceptes que l'Organització Mundial del Turisme fixa com a objectius del turisme sostenible, que són: assegurar que les activitats econòmiques siguin viables a llarg termini i generin una distribució justa de la riquesa, que representin l'autenticitat de cada comunitat i que fomentin la conservació de la diversitat biològica. ■

### Nomenaments

#### CARMEN MUR

Presidenta executiva de Manpower



Carmen Mur, després de vint anys com a consellera delegada de Manpower a Espanya, compaginarà aquest

càrrec amb el de presidenta executiva. D'altra banda, Raúl Grijalba assumirà les funcions de director general de la companyia. Fins ara era director executiu d'operacions.

#### VITTORIO ROSSI

President de Tecnocasa España



Tecnocasa ha nomenat Vittorio Rossi nou president del grup a Espanya. Llicenciat en Humanitats,

Rossi es va incorporar a la marca el 1988 i en l'actualitat era director de Xarxes i membre del Consell d'Administració.

#### LARS ORO

Responsable regional de Paysafecard



Paysafecard, companyia de prepagament per a compres en línia, ha fitxat l'expert Lars Oro com

a responsable regional de la firma per al mercat dels Estats Units i Llatinoamèrica. Oro assumeix el repte de penetració en nous mercats.

#### FRANCISCO PERAL

Delegat de Workcenter per a Llevant



Workcenter, firma de reprografia digital i serveis d'oficina, ha nomenat Francisco Peral, delegat de

la companyia a la zona de llevant de la Península. Peral és llicenciat en Periodisme però ha desenvolupat la carrera en l'àrea comercial.



## 75 ANYS DE COMPROMÍS I INNOVACIÓ

75 ANYS COMPROMESOS A DONAR UN SERVEI PERSONALITZAT I INNOVADOR, TOT OFERINT UNA GESTIÓ BASADA EN UNA CLARA ORIENTACIÓ CAP AL CLIENT I CAP A LA PROXIMITAT.

TOT PLEGAT PER REPERCUTIR EN LA SATISFACCIÓ I EL BENESTAR DELS MUTUALISTES I USUARIS.

75 ANYS PENSANT EN TOTS.

1932 - 2007

